

Futuristische Welt der Stadtbusse

REUTLINGEN. Absolventen und Studierende des Studiengangs Transportation Interior Design an der Hochschule Reutlingen präsentieren demnächst im Rahmen einer Werkschau ihre Projekt- und Abschlussarbeiten und geben Einblicke in futuristische Stadt-Bus-Konzepte. Überlappend ist die zwei Tage dauernde Ausstellung mit »Smart Urban Mobility«. Die Ergebnisse beziehungsweise Exponate sind am Freitag und Samstag, 13. und 14. Juli, jeweils von 10 bis 17 Uhr im Spitalhofsaal zu sehen. Am Freitag gibt es um 16 Uhr eine Einführung von Stephan Schönherr, Vice President Design der MAN Truck and Bus AG. Ferner sprechen Professor Michael Goretzky – er ist Dekan der Fakultät Textil und Design – sowie Professor Andrea Lipp-Allrutz, Studien- dekanin Transportation Interior Design. (pr)

Kultur – Der Landkreis unterstützt das 50-Jahr-Jubiläumsfestival des Kulturschocks Zelle und hebt Sperrvermerk auf

Zuschuss unter Vorbehalt

VON CHRISTINE DEWALD

REUTLINGEN. Die CDU-Fraktion stimmt nach einer kurzen Beratung geschlossen dagegen. Trotz dieses Widerstands hat der Sozial-, Schul- und Kulturausschuss des Reutlinger Kreistags sich dazu durchgerungen, das Zelle-Festival zum 50-Jahr-Jubiläum des autonomen Zentrums an diesem Wochenende mit einem einmaligen Zuschuss von 3 000 Euro zu unterstützen. Aufgehoben ist damit der Sperrvermerk, mit dem diese Summe bislang im Kreis-Etat versehen war.

Ausgezahlt wird sie aber erst nach dem Festival und nur dann, wenn die Vereinbarungen eingehalten werden, auf die sich die Vertreter des Vereins Kulturschock

Zelle mit der Polizei und mit der Stadt Reutlingen geeinigt haben.

»Für mich darf es nirgends rechtsfreie Räume geben.« Das ist für Landrat Thomas Reumann die »rote Linie«, die auf keinen Fall überschritten werden darf. Im Fall Zelle definiert sie sich zum Beispiel durch die Bereitschaft, der Polizei bei allen Veranstaltungen aufs Gelände und ins Gebäude Zutritt zu gewähren. »Polizei und Veranstalter kontrollieren gemeinsam«, gab Reumann eine der in mehreren Gesprächsrunden ausgehandelten Vereinbarungen wieder. Eine andere: Nach der Veranstaltung werden die Erfahrungen von allen Beteiligten gemeinsam ausgewertet. Weil sich die Zelle-Verantwortlichen auf diese Regeln eingelassen haben,

kann nach Ansicht von Landrat und Kreisverwaltung der Sperrvermerk zum von der Zelle beantragten Zuschuss aufgehoben werden. Trotzdem ist die Landkreis-Förderung noch mit einem Vorbehalt verknüpft: Nach dem Festival müssen Polizei und Stadt Reutlingen bestätigen, dass die Vereinbarungen eingehalten wurden.

Genau dieser Vorbehalt störte Helmut Treutlein. »Zuversicht gehört zum Vertrauen dazu«, plädierte der SPD-Kreisrat dafür, den Zuschuss ohne Bedingungen, dafür mit einem Vertrauensvorschuss zu gewähren. Sein Antrag fand aber keine Mehrheit. Für Michael Donth (CDU) fußt »Vertrauen auch auf seitherigen Erfahrungen«. Der Kreisrat und Bundestagsabgeordnete gab ein Stimmungsbild der

Polizei wider, bei der es auf wenig Verständnis stöße, Steuergeld für ein Zentrum auszugeben, in dem Polizeibeamte regelmäßig beschimpft würden. Die CDU-Fraktion stimmte deshalb geschlossen gegen den Beschlussvorschlag. Die übrigen Ausschussmitglieder folgten dem Appell Reumanns, den Zuschuss sozusagen als vertrauensbildende Maßnahme zu investieren, auch wenn ein gewisses Risiko damit verbunden sei.

In einem weiteren Zwist zwischen Zelle und Behörden ruht das Verfahren derzeit, wie Reumann informierte. Dabei geht es um die Frage, ob die Zelle weiterhin ein Träger außerschulischer Bildung bleibt oder ob ihr dieses Prädikat aberkannt wird. (GEA)

»MOBILITÄTS-MESSE« VOR SSV-VFB-SPIEL IM STADION

SONDERVERÖFFENTLICHUNG

APROS
Int. Consulting Services
Viel Erfolg!
Beratung
Strategie
Werbung
...und mehr
www.APROS-Consulting.com

Wir unterstützen den
SSV
Vorstellungsbild
& BusinessClub
www.SSV-BusinessClub.de

Einfach. Kaufen. Verkaufen.
--- Rundum betreut im Raum Reutlingen ---

100% Qualität
seit 1989

LANDGRAF
Ihr Immobilienmakler

Christoph Landgraf Immobilien e.K.
Kaiserpassage 3, 72764 Reutlingen
Tel.: 07121-31 00 24
kontakt@landgraf-immo.de
www.landgraf-firmo.de

MINI AREA

MENTON
AUTOMOBILCENTER

Automesse und soziales Engagement

Event – Fahrzeugschau und Mobilitäts-Infos vor dem Spiel SSV Reutlingen 05 gegen VfB Stuttgart am 13. Juli

REUTLINGEN. Vor dem Testspiel des SSV Reutlingen 05 gegen den VfB Stuttgart am kommenden Freitag, das unter dem Motto »gemeinsam Herz zeigen für Menschen mit Handicap« steht, gibt es eine Messe und Informationen zum Thema Mobilität »von Sport bis Auto«.

Hoch her geht es im Reutlinger Kreuzestadion am 13. Juli. Nicht nur, dass an diesem Freitag um 19 Uhr das Testspiel gegen den VfB Stuttgart zur Vorbereitung auf die neue Saison angepfiffen wird. Alle Besucher haben auch Gelegenheit, sich bereits im Vorfeld ab 17 Uhr auf dem Gelände des Stadions rund um das Thema Mobilität zu informieren. Dies ermöglicht die »Mobilitäts-Messe« mit Fahrzeugschau und Informationen. Verschiedene Autohersteller und andere Aussteller sind präsent. Darüber hinaus gibt es Vorfürhungen



Spieler, Vereine und Aussteller freuen sich auf das Topspiel in Reutlingen und die »Mobilitäts-Messe« am 13. Juli ab 17 Uhr.

FOTOS: SEBASTIAN BAUR

und Schmankerl aus der Fan- und Sportwelt.

Initiiert wurde das Event vom »BusinessClub« des SSV. Dort haben sich Sponsoren des Fußballvereins zusammengefunden, um den SSV-Mitglie-

dern und Fans auch interessante Sonderaktionen anbieten zu können. Nach dem großen Erfolg der letzten Messeveranstaltung zum Thema Bauen soll dieser Weg mit dem neuen Mesethema Mobilität am 13. Juli weiter verfolgt werden, teilt SSV-Beirat Volker Feyerabend mit. »Der SSV Reutlingen möchte damit weiter an Attraktivität für Fans, Sponsoren und Spieler gewinnen.«

Es gibt reichlich Informationen aus erster Hand. »Die Mercedes-Benz Niederlassung Reutlingen und Tübingen wird – als neu gewonnener Sponsor – mit ausgewählten Fahrzeugen und einem sympathischen Team vor Ort sein, das Rede und Antwort stehen kann«, teilt Feyerabend weiter mit. Auch das Audi-Zentrum Heusel aus Reutlingen und Metzingen will spannende Fahrzeuge aus seinem Premiumsegment zeigen und aktiv beratend vor Ort sein. Als dritter Premium-Hersteller sind BMW und Mini mit dem Autohaus Menton vertreten.

»Besucher können sich so ganz unverbindlich informieren, in Ruhe die Fahrzeuge anschauen und mit den Sponsoren ins Gespräch kommen«, sagt Norbert Brändle, Vorstand beim SSV für Marketing.

Herz für Gehandicapte

Das Vorbereitungsspiel steht unter dem Motto »gemeinsam Herz zeigen für Menschen mit Handicap«. Eine Gruppe aus behinderten und nichtbehinderten Einlaufkinder führt die Spieler auf den Rasen. Für Inklusion steht auch die Gruppe der Cheerleader, die mit einer ansprechenden Show dabei sein wird. In der Halbzeit können Kinder im Alter zwischen sechs und zehn Jahren, sowohl mit als auch ohne Handicap, eine Ehrenrunde mit dem bekannten VfB-Maskottchen

»Fritze« im Stadion drehen. Unterstützt wird dies durch die Deutsche Vermögensberatung, Direktorin Wahlert, bei der sich interessierte Einrichtungen oder Eltern melden können. Die Firma Interstuhl wird dem SSV für das Stadion 40 Stühle spenden, die auch nach dem Spiel dort verbleiben. Diese Stühle sind für die Begleitpersonen der Menschen mit Handicap gedacht. »Die Wertigkeit des Themas soll dadurch noch einmal mehr betont und aufgezeigt werden«, so Brändle.

Ein Stand, der große Beachtung verdient, ist derjenige vom »Stars4Kids«. Diese Stiftung ist ein Kooperationspartner des VfB Stuttgart, dessen gesellschaftliches Engagement wiederum »VfBfairplay« ist.

Lose für guten Zweck

Am Aktionsstand von Stars4Kids gibt es Lose für den guten Zweck zu kaufen. Unter anderem wird damit ein Projekt für die Rollstuhlfahrer der SSV-Heimspiele gefördert. Es gilt: »Jedes Los gewinnt!« Attraktive Preise warten auf alle Stadionbesucher. Außerdem gibt es beim Event die SSV-Fanartikel, und auch der Fanwagen des VfB wird vor Ort sein. Das sind

Gelegenheiten, die nicht alle Tage wiederkehren.

»Informationen an den Meseständen einzuholen, spannende Informationen bei den Gesprächen zu bekommen und Sponsoren des SSV kennenzulernen, das ist eine Zusammenstellung, die ihresgleichen sucht. Und danach das Spiel gegen den VfB Stuttgart anschauen – toll! Das ist ein Mehrwert.« Michael Schuster, Vorsitzender des Vereins, und Beirat Volker Feyerabend sind von dem eingeschlagenen Weg absolut überzeugt und freuen sich auf den Testspieltag.

Jeder kann vor dem Testspiel gegen den VfB Stuttgart die Messe im Vorfeld des Spieles besuchen. Einlass zur Informationsveranstaltung ist bereits ab 16.45 Uhr. Mittendrin und ganz eng am geliebten Sport – das ist eine Gelegenheit, die man nicht versäumen sollte, sind sich die Veranstalter einig. Sie freuen sich auf ein Wiedersehen am Freitag, 13. Juli, ab 17 Uhr im Kreuzestadion in Reutlingen. Rund 4 000 Tickets sind bereits verkauft. (pr)

www.ssvreutlingen.de
www.ssv-businessclub.de
www.vfb.de
www.starsforkids.de

Unsere Kompetenz - Ihr Vorteil



AZR
Audi Zentrum Reutlingen
Autohaus HEUSEL GmbH

Rommelsbacher Str. 69
72760 Reutlingen
Telefon: 07121/3337-300
www.audi-zentrum-rt.de



Autohaus
HEUSEL

Emil-Adolff-Straße 12
72760 Reutlingen
Telefon: 07121/3337-200
www.autohaus-heusel.de



Autohaus
HEUSEL
Metzingen

Ulmer Str. 119
72555 Metzingen
Telefon: 07123/9277-0
www.autohaus-heusel.de



Die neue A-Klasse mit Mercedes me

So wie Du.

Die neue A-Klasse mit Sprachsteuerung – MBUX.

Jetzt Probe fahren. In der Mercedes-Benz Niederlassung Reutlingen und Tübingen.

Mercedes-Benz
Das Beste oder nichts.



Anbieter: Daimler AG, Mercedesstraße 137, 70327 Stuttgart
Partner vor Ort: Daimler AG, vertreten durch Mercedes-Benz Vertrieb PKW GmbH
Niederlassung Reutlingen und Tübingen: Pfullingen, Daimlerstraße 10/15
Albstadt, Konrad-Adenauer-Straße 12
Telefon 0 71 21/702-0 • www.mercedes-benz-reutlingen-tuebingen.de



Motto des Testspiels SSV Reutlingen gegen VfB Stuttgart: »Gemeinsam ein Herz für Menschen mit Handicap«.