

Apros Consulting & Services
Reutlingen

Fit durch Barfußlaufen

Barfußlaufen klingt für die meisten wie eine Urlaubs- oder Kindheitserinnerung. Es hat etwas mit entspannter Umgebung und entspanntem Lebensgefühl zu tun. Einen Schritt weiter gedacht hat Barfußlaufen etwas mit Gesundheit zu tun. Um das in das Bewusstsein der Menschen zu bringen, hat Sabine Bürkle, Coach und Marketingfachfrau, die »Barfuß-Initiative« ins Leben gerufen – und treibt sie seither mit wachsendem Erfolg voran. Auf Messen mit Vorträgen, Workshops, Fuß-

druckvermessungen und Wanderungen bringt sie das Thema Barfußlaufen in den Alltag der Menschen.

Die Barfuß-Initiative hat im Laufe der Jahre immer mehr Anhänger bekommen. Das Thema bewegt – im wahrsten Sinne des Wortes – immer mehr Menschen. Im Alltag ohne großen Aufwand etwas für die eigene Gesundheit zu tun klingt interessant. Unterstützt wird sie auch durch Gesundheitscoach und Extremsportler Bernd Gerber. So wird das Barfußlaufen den Menschen über verschiedene Wege näher gebracht.

Nun wurde Sabine Bürkle an einem ihrer Informationsabende im PT Gesundheitsclub in Reutlingen von Apros Consulting &

Services mit einem Scheck in Höhe von 3 000 Euro überrascht.

Als Sponsor der Barfuß-Initiative lebt die Beratungsfirma Apros Consulting & Services aus Eningen ihre Überzeugung. Geschäftsführer Volker Feyerabend und sein Team haben die »Initiative Gesundheit« in ihrem Alltag schon seit vielen Jahren verinnerlicht.

Apros unterstützt den ganzheitlichen Ansatz von Sabine Bürkle, der die Selbstwahrnehmung und Gesundheit jedes Einzelnen in den Vordergrund rückt. Und da die Barfuß-Initiative mit Bewegung, Selbstverantwortung, Gesundheitsförderung oder Wissensverbreitung über komplexe Zusammenhänge zu tun hat, passt es gut zur Firma.



Volker Feyerabend, Apros-Geschäftsführer, Hülya Albayrak, Apros-Marketing, Sabine Bürkle, Barfuß-Initiative und Mark Wanko vom PT Gesundheitsclub, bei der Scheckübergabe.

FOTO: PRIVAT

Die Spende wurde im Apros Servicebereich »Vermarktung und Marketing« im Büro Reutlingen speziell für diesen Zweck erwirtschaftet. In der hausinter-

nen Perspektive ist sie Teil des Engagements, das Geschäftsführer Volker Feyerabend sich mit seinen Mitarbeitern auf die Fahne geschrieben hat. (eg)